



Formação de Designer Organizacional

#RHDesignerOrganizacional
#Agentedemudança

#São Paulo (de março à julho de 2019)

Formação de Designer Organizacional

// briefing:

// Compreender a organização como uma teia complexa de relacionamentos interpessoais, intergrupais e interorganizacionais em um contexto social e de alta complexidade

// Entender o papel, a forma de agir e a aplicação de um Designer Organizacional bem como seu propósito de vida e carreira

// Aprimorar sua capacidade de gerar mudanças efetivas através do engajamento das pessoas em torno de ações criativas e inovadoras

// Refletir sobre protagonismo, antecipação de demandas, o papel de agente, condutor de mudanças e designer organizacional

Formação de Designer Organizacional

// metodologia:

// learning groups – a partir de desafios desenhados

// construção de projeto próprio – integrado e consistente

// action learning (problema, equipe, perguntas, ação, aprendizagem e coach)

// plataforma de troca e aprendizagem coletiva

// livros, cases e material de leitura e preparo prévio

// mentoria para suporte aos participantes

// **entregáveis:** 5 módulos de 16hs cada com conteúdo especializado; exercícios; desafios práticos entre módulos; e encontros de mentoria entre módulos para suporte ao participantes.

#designerorganizacional

Complexidade, Futuro e Transformação Digital



- . **Palavras chave:** Mudança, Pós-modernidade, Incerteza, Complexidade, Gestão dos Paradoxos,
- . Entender como a volatilidade, incerteza, complexidade e ambiguidade do mundo atual afetam as organizações e pedem uma atualização das práticas de gestão.
- . Aprender caminhos e ferramentas alternativas para lidar com os paradoxos e contrastes dessa nova realidade.
- . Iniciar o movimento da mudança pela visão e propósito.

#designerorganizacional

Visão Sistêmica e Cultura Organizacional



- . **Palavras chave:** Cultura; Estratégia; Valores; Crenças; Modelo Mental, Sub-Sistemas, Visão e Propósito.
- . Entender a dinâmica dos diferentes negócios à luz dos tipos de cultura.
- . Aprenda a fazer leituras de crenças, valores, comportamentos e cultura.
- . Identificar o que e preciso mudar e o que é necessário manter. A cultura como desafio para a efetividade da estratégia.

#designerorganizacional

Design Thinking e Metodologias Ágeis



. **Palavras chave:** Design Thinking, Empatia, Inovação, Experimentação, Solução, Customer Experience.

. Entenda o que é design thinking; casos de uso famosos; seus principais conceitos e aplicações em processos de inovação.

. Definir os problemas na perspectiva de quem os vive e prototipar soluções que geram mais valor às pessoas.

. Explorar necessidades dos clientes e perspectivas de valor.

#designerorganizacional

A Gestão e o Coaching para a Mudança



. **Palavras chave:** Coaching, Cultura, Mudança, Estratégia, Liderança, Relação de Ajuda, Gestão da Mudança.

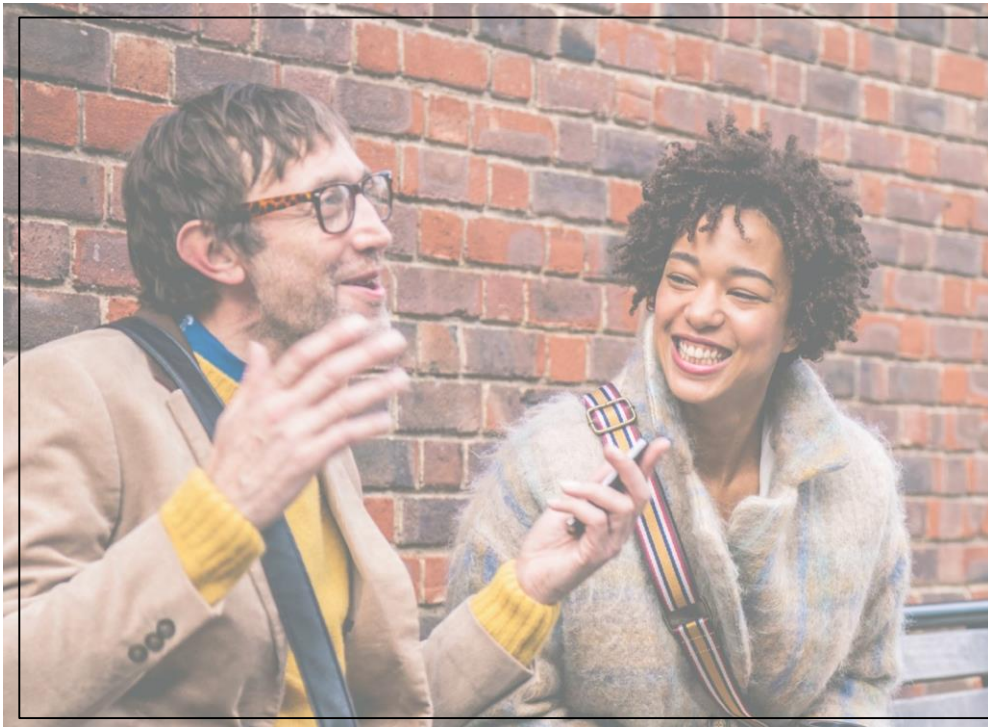
. Entenda quais são os principais elementos da prática de coaching e como eles podem suportar processos de mudança.

. Aprenda como estabelecer contratos de ajuda com o cliente, auxiliar na identificação de obstáculos e caminhos para superá-los.

Como antecipar a transição, os diferentes interesses dos atores. Ter estratégias de busca de apoio (criando alianças).

#designerorganizacional

Comunicação Empática



. **Palavras chave:** Empatia, Comunicação, Influência, Mediação, Conflito.

. Entenda como surge o conflito (as diferenças) nas relações, os comportamentos que o sustentam e como ele pode ser superado a partir de conversas mais autênticas e empáticas.

. Aprenda como lidar com diferentes tipos de conversa; como aperfeiçoar o processo de escuta; como se posicionar de forma mais honesta e atenta às necessidades que o conflito revela.

. Criar comunidade dos projetos – compartilhar.

20

PARTICIPANTES

5

TEMAS

80

HORAS
APRENDIZAGEM

5

HORAS
MENTORIA

// R\$ 7.700,00 ou 07 parcelas de R\$ 1.100,00

// inscrição: envio de carta de intenção + CV = entrevista

Formação de Designer Organizacional

// datas:

// Módulo 1 – Complexidade, Futuro e Visão Sistêmica – 29 e 30 de março

// Módulo 2 – Cultura Organizacional – 26 e 27 de abril

// Módulo 3 – Design Thinking e Metodologias Ágeis – 24 e 25 de maio

// Módulo 4 – Coaching para a Mudança – 28 e 29 de junho

// Módulo 5 – Comunicação Empática – 26 e 27 de julho

// local: R. Haddock Lobo, 585 – 5 andar – Jardins – São Paulo

// informações e contato:

// Ornellas Consultoria – Marco Ornellas (11) 9.9196.3120

// contato@ornellas.com.br ou www.ornellas.com.br



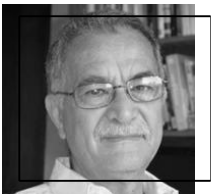
Marco Ornellas é psicólogo e mestre em biologia cultural. Atua como consultor e desenvolvedor de profissionais de RH há mais de 20 anos, além de ser coach executivo.

<http://www.ornellas.com.br/>



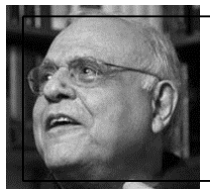
Guta Orofino é consultora organizacional há mais de 20 anos. É facilitadora e palestrante internacional e uma das pioneiras em design thinking no Brasil.

<http://www.mariaaugusta.com.br>



Gilberto Shinyashiki é psicólogo, mestre e doutor em administração, professor da Universidade de São Paulo e estudioso no tema cultura organizacional.

<http://lattes.cnpq.br/6069570887409418>



// convidados especiais: Humberto Mariotti é médico, psicoterapeuta, professor, conferencista nacional e internacional, escritor e grande pesquisador nas áreas do pensamento sistêmico, complexidade e ciência cognitiva. **Rosa Alegria** - Futurista Palestrante Pesquisadora Está entre como futuristas top do mundo One dos melhores futuristas do mundo no mundo Mestrado em Estudos do Futuro - Universidade de Houston, Clear Lake e **Carlos Piazza** - Darwinista Digital, Consultor, Professor, Autor, Escritor e Conteudista. Palestrante nacional e internacional, Coligado à Singularity University - Google/Nasa e TED Talker.

Formação em Designer Organizacional

#Realização

